

## 大阪国際大学

### ▶ グローバルビジネス学部

#### グローバルビジネス学科

経営学と外国語によるコミュニケーション能力を学ぶ学科です。卒業時には「経営学」の学士が取得できます。

1年次にはビジネスの基本が学べ、2年次からは「経営・会計」「マーケティング」「経済学」「情報」「法律」「公共政策」の分野の履修モデルを準備しています。

### ▶ 国際教養学部

#### 国際コミュニケーション学科

外国語によるコミュニケーション能力や、国際的なビジネス環境に対応できる知識と理解力を身につける学科で、それぞれの専門性を高めるための「国際コミュニケーション」「ビジネスコミュニケーション」の2つの履修モデルコースを設置しています。

#### 国際観光学科

語学に加えて、空港、旅行、ホテル業界などで必要な専門知識と実践力を身につけます。それぞれの専門性を高めるために、「観光・ホスピタリティ」「異文化交流」「学芸員・文化ビジネス」といった分野の履修モデルコースを整え、将来の目的に合わせて学んでいきます。

### ▶ 人間科学部

#### 心理コミュニケーション学科

本学科の大きな特徴は、幅広い心理学の領域を学べる点です。1・2年次には、心理分野(臨床心理・社会心理)・メディア分野・ファッション分野を横断的に学び、3年次では、進路を見据えて研究テーマに関連する科目を学び、4年次への卒業研究につなげていきます。

#### 人間健康科学科

「からだの健康」「食と健康」「こころの健康」「共生と福祉」「レクリエーション」と人間の健康を育み支える5つの領域の学びを用意し、心身ともに健康的なライフスタイルのあり方を探求する学科です。成長著しい健康関連分野で活躍できる人材を育てます。

#### スポーツ行動学科

本学科では、医学・体育学・栄養学・ビジネスの観点でスポーツを考察し、科学的な知識とスキルをもとに、幅広い分野でスポーツの喜びを多くの人に伝える人材を育成しています。(女子のみ)

### ▶ 国際コミュニケーション学部(編入学選考のみ実施)

#### 国際コミュニケーション学科

英語、中国語の語学力とともに、日本を含めたさまざまな国の歴史や文化などを学び、国際舞台で活躍できる真の国際人をめざします。より具体的な学習として、次の3つのコースを用意しています。

- 国際コミュニケーションコース(英語/中国語)
- 観光・流通ビジネスコース
- 異文化・日本文化理解コース

## 大阪国際大学大学院

### 経営情報学研究科

国際社会・情報社会において急速に進展する実業界の中で、即戦力として活躍できる企業経営の中核を担う人材を育成します。

#### ▶ 経営情報学専攻

- 経営学コース 経営学、経営戦略、マーケティング
- 会計学コース 会計学
- 情報科学コース 経営科学、情報科学
- 経済学コース 経済学

### リニューアルしたキャンパス

2015年4月、新1号館が完成しました。地下1階、地上6階の建物で、5階には、「リサーチ・commons」。3階は「マルチメディアコーナー」。2階は「語学研修センター」。1階には自由に学習ができるスペース「ラーニングcommons」が完備されており、カフェも利用できるようになっています。

また、グラウンドも人工芝になり、守口キャンパスは新しく生まれ変わりました。



ラーニングcommons / Learning Commons

## Osaka International University

### ▶ Faculty of Global Business

#### Department of Global Business

In this department, you will study business and communication skills using foreign languages.

Upon graduation, you can receive a Bachelor's Degree in Business Administration.

The first year of the course will be spent learning the basics of business. From the second year on, students can choose from courses on Business Management and Accounting, Marketing, Economics, Information, Law and Public Policy.

### ▶ Faculty of International Liberal Arts

#### Department of International Communication

In this department, students will learn foreign language communication abilities together with the knowledge and understanding necessary for conducting themselves in international business environments. In order to increase specialization in each area, "International Communications" and "Business Communications" are offered as two model study courses.

#### Department of International Tourism

In addition to languages, students also learn the specialized knowledge and practical skills necessary for the airport, travel, and hotel business. In order to increase specialization, model study courses in the fields of "Tourism and Hospitality", "Cultural Exchange", and "Curator and Culture Business" are offered to let students study according to their future plans.

### ▶ Faculty of Human Sciences

#### Department of Psychology and Communication

The main feature of this department is the wide range of subjects it offers in the field of psychology. First- and second-year students are introduced to the fields of psychology (clinical psychology, social psychology), media, and fashion. Third-year students select courses related to the topic of their senior research project, which is undertaken in the fourth year.

#### Department of Human Health Science

This department offers the opportunity to examine the connection between human health and the five main areas that support it: Physical health, food and health, mental health, symbiosis and welfare, and recreation. Students gain essential knowledge while acquiring the necessary skills for a career in the growing health industry.

#### Department of Sports Management

This department considers sports from the aspects of medicine, physical education, nutritional science, and business. Students learn how to bring the joy of sports in a wide range of fields to people based on scientific knowledge and skills. (Open to women only)

### ▶ Faculty of International Communication (Only transfer students will be accepted)

#### Department of International Communication

This program aims to help students become truly global citizens who are able to play an active role in international society through language competence in English and Chinese, as well as learning the history and culture of other nations, including those of Japan. For specific studies, three courses are available:

- International Communication Program(English/Chinese)
- Tourism and Commerce Program
- Intercultural Understanding Program

## Osaka International University Graduate School

### Management Information Study Research Department

The program promotes the acquisition of skills needed by today's business professionals to take on responsible roles in corporate business management and the application of knowledge to succeed in the rapidly changing global business environment.

#### ▶ Major in Management Information Study

- Business Administration Course Business administration, Management strategy, Marketing
- Accounting Course Accounting
- Information Science Course Management science, Information science
- Economics course Economics

### Renovation Campus

The new Building No. 1 was completed in April 2015. It has 1 basement floor and 6 above-ground floors. The fifth floor has a Research Commons, the third floor has a Multimedia Corner, the second floor has a Language Research Center, and the first floor has a Learning Commons where students can study freely and a café that students can use.

In addition, artificial turf has been installed on the athletic field, and the Moriguchi Campus has been reborn.