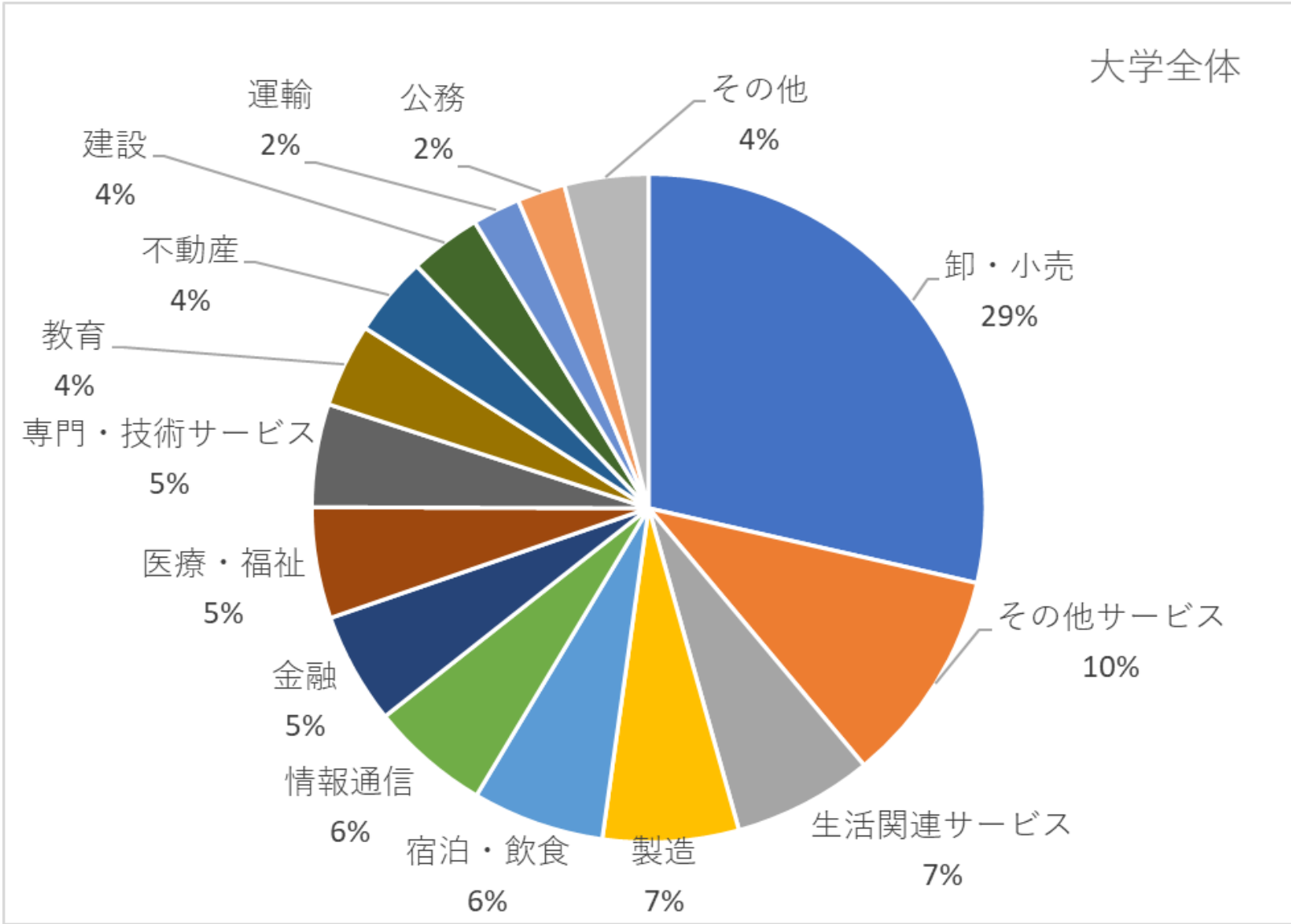


	年度	大学院 経営情報学研究科	経営経済学部		人 間 科 学 部			国際教養学部		グローバルビジネス学部	大学 計
			経営学科	経済学科	心理コミュニケーション学科	人間健康科学科	スポーツ行動学科	国際コミュニケーション学科	国際観光学科		
卒業生数	2022	4	76	58	81	72	129	67	78	4	565
	2023		79	63	85	87	121	71	79	1	586
	2024	1	83	70	87	87	104	83	72		586
就職希望者数	2022	2	67	48	64	68	119	55	56	2	479
	2023		77	59	77	84	107	60	69	1	534
	2024	1	78	65	78	84	96	75	70		546
就職決定者数 (※1)	2022	2	63	45	54	65	114	52	55	2	450
	2023		74	58	71	84	105	60	67	1	520
	2024	1	75	64	73	81	95	74	68		530
進学者数 (※2)	2022	1	3	2	2	1	1	3	4		16
	2023				4		3	1			8
	2024		1	1	4		5	1			12
就職希望者中の 就職率 (小数第2位切捨)	2022	100.0%	94.0%	93.7%	84.3%	95.5%	95.7%	94.5%	98.2%	100.0%	93.9%
	2023	#DIV/0!	96.1%	98.3%	92.2%	100.0%	98.1%	100.0%	97.1%	100.0%	97.3%
	2024	100.0%	96.1%	98.4%	93.5%	96.4%	98.9%	98.6%	97.1%		97.0%
進学者を除いた 卒業生中の 就職率 (小数第2位切捨)	2022	66.6%	86.3%	80.3%	68.3%	91.5%	89.0%	81.2%	74.3%	50.0%	81.9%
	2023	#DIV/0!	93.6%	92.0%	87.6%	96.5%	88.9%	85.7%	84.8%	100.0%	89.9%
	2024	100.0%	91.4%	92.7%	87.9%	93.1%	95.9%	90.2%	94.4%		92.3%

(※1)「就職決定者」： 自営業主等、無期雇用労働者、有期雇用労働者のうち、雇用契約期間が1年以上かつフルタイム勤務相当の者

(※2)「進学者」： 大学院、学部、短大本科、専攻科、別科、専修学校、外国の学校等に進学した者

業種別就職状況(2025年3月卒生)



	年度	大学院 経営情報学研究科	経営経済学部		人 間 科 学 部			国際教養学部		グローバルビジネス学部	大学 計
			経営学科	経済学科	心理コミュニケーション学科	人間健康科学科	スポーツ行動学科	国際コミュニケーション学科	国際観光学科		
卒業者数	2022	4	6	2	3			3	3		17
	2023		1	1	1			3	1		7
	2024	3	4		2			2	4		12
就職希望者数	2022	2	1	1	2				1		5
	2023		1					3	1		5
	2024	2	3		1			2	4		10
就職決定者数	2022	2			2				1		3
	2023		1					3	1		5
	2024	1	3		1			2	4		10
進学者数 (大学院・専門学 校等)	2022	1	1					2			3
	2023				1						1
	2024										0
帰国	2022	1	4	1	1			1	1		8
	2023			1							1
	2024	1			1						1
他国への 進学留学	2022										
	2023										0
	2024										0
その他	2022		1	1					1		3
	2023										0
	2024		1								1
就職希望者中の 就職率	2022	100.0%			100.0%				100.0%		60.0%
	2023	#DIV/0!			#DIV/0!				100.0%		100.0%
	2024		100.0%					100.0%	100.0%		100.0%
進学者を除いた 卒業者中の 就職率	2022	66.7%			66.7%				33.3%		21.4%
	2023	#DIV/0!			#DIV/0!				100.0%		83.3%
	2024		75.0%	#DIV/0!				100.0%	100.0%		83.3%