



2024年度
国際教養学部

韓国事情研修

9/8~11

目次

はじめに

1 日目

- ・ インスパイアーリゾート
- ・ 明洞散策

2 日目

- ・ チマチョゴリ、景福宮
- ・ 韓国航空大学校との交流
- ・ 街歩き研修

3 日目

- ・ 水原、宮
- ・ カフェ通り、ピョルマダン図書館
- ・ 水原カルビ
- ・ 自由研修

4 日目

- ・ ロッテマート

まとめ

韓国の大型IR[インスパイア]について



基本的施設

- ・ 宿泊ホテル（3棟）
- ・ ダイニング、飲食店
- ・ エンターテインメント施設
（広場、野外ステージ、アリーナ、大型LEDディスプレイなど）
- ・ 宴会場、会議室
- ・ カジノ

ホテルの宿泊者はこの施設にプラスでプールに入れるなど、ここだけで1日満喫することができる！

明洞（ミョンドン）について

- 明洞散策では沢山歩き回りました。歩いているとすごくワクワクするような街並みで日本とはまた違うような楽しさがありました。
- そんな明洞ですが、実は朝鮮王朝時代は平凡な住宅街と伝えられていました。日本統治時代から今のような商業地区に変身して行きました。
- 今では平凡な住宅街だったとは全然思えないような街になり、たった1世紀だけでここまで凄い都市を作ったのが凄いと思いました。



航空大学の学生と交流

【学びと成長 ～学生交流～】

学生間の交流は、みんな親切で積極的だった。
実際に来て、体験したからこそ分かったことは、報道で問題になっているような感じではなく、お互いに交流を楽しんだ。
聞いたことを信じるのではなく、実際に自分の目で見て体感することが大切であると感じた。



サムギョプサル 航空大学の学生が焼いてくれ感動しました！

水原華城 について

朝鮮時代の城郭

- ・ 京畿道水原市
- ・ 1997年にユネスコ世界遺産に登録
- ・ 1794～1796年に朝鮮王朝第22王の正祖（ジョンジョ）によって建設
- ・ 1950～1953年の朝鮮戦争によって城郭のほとんどが損傷
- ・ 1960年から大規模な修復作業開始
- ・ 鮮明な設計図のおかげで忠実な復興作業

水原華城の見どころ

- ・ 歴史と照らし合わせみる現物
- ・ 夜間には城郭全体を照らすライトショー
- ・ 11時と14時に行われる「武芸24技」のショー



水原 カフェ通り

【学んだこと】

- ・ 水原華城のすぐ横におしゃれなカフェ通りがあり世界遺産（水原華城）を見ながら食事ができる



【これから活かしていくこと】

韓国の街や料理・本など韓国でしか見たり味わうことが出来ない韓国の文化をこれからも学び、韓国人と話すときには韓国語をスムーズに話せるように勉強をして現地でしか得ることが出来ないことを知り日本と韓国のコミュニケーションの場を作り続けたい。

ピョルマダン(星の庭)図書館

【学んだこと】

- ・ 4階から7階にかけて館内中央に設けられた大迫力の吹き抜けエリアになっていて数千冊の本が敷き詰められた読書空間になっている



ロッテマート

【学びと成長 ～ビジネス～】

日本で行われている売買が韓国ではずいぶん違うと感じ、韓国方式の販売方法（ビジネス）を学ぶことができた。

- ・ 1 + 1 や 2 + 1 などの仕組みがある
日本でもあるが、韓国はもっと一般的
- ・ 3000円以上の買い物で免税が可能
- ・ 日本とは接客の仕方が違う

その国の文化を理解し、その場での対応が必要となる。



韓国研修

「事前・事後の研究課題」と「学びと成長」のまとめ

韓国および異文化を理解するために調査と研究行ったので、次の通りまとめた。

【日本と韓国の食文化】

日本の食事マナー

日本では礼儀作法を守るために、多くの食事マナーが存在する。食器は主に箸を使用するが、箸にも様々なルールがある。綺麗に持つのはもちろん、してはいけないルールもあるので、いくつか紹介する。

- ①拾い箸（箸と箸で料理を受け渡す）
- ②迷い箸（どれを食べようか迷い、箸を料理の上で動かす）
- ③揃え箸（バラバラになっている箸先を、皿の上などで揃える）
- ④寄せ箸（箸で器を引き寄せる）
- ⑤刺し箸（料理を箸で串刺しにする）

また、食事前と食事後の挨拶も大事にされている。手を合わせて、食事前に「いただきます」食事後に「ごちそうさまでした」と言う。日本といえば和食が有名だが、和食にも食べる順番がある。一気に料理が提供される場合は、汁物、ご飯、おかずの順番で食べるのがマナーとされている。また、焼き魚や主菜のお皿を持ち上げるのはマナー違反である。

一方で、茶碗、汁椀、小鉢などは持ち上げて食べても良い。

Japanese Dining Manners

In Japan, many eating manners exist to observe etiquette. Chopsticks are mainly used for eating utensils, but there are various rules for chopsticks as well. In addition to holding them neatly, there are also rules on what not to do, so we will introduce some of them below.

- (1) Picking up chopsticks (passing food between chopsticks)
- (2) Lost chopsticks (moving the chopsticks over the food, wondering which one to eat)
- (3) Aligning chopsticks (aligning the tips of the chopsticks on the plate, etc.)
- (4) Yose chopsticks (pull the dish toward you with the chopsticks)
- (5) Sashi-chopsticks (skewering the food with chopsticks)

Greetings before and after the meal are also important. Before and after meals, people join hands and say “Itadakimasu” (Thank you for the food) and “Gochisousamadesu” (Thank you for the food). Japanese food is famous in Japan, and even Japanese food has an order of eating. When all the dishes are served at once, it is considered good manners to eat them in the following order: soup, rice, and side dishes. It is also against manners to lift the plate of grilled fish or main dish. On the other hand, it is acceptable to lift up the bowls of tea, soup, and small bowls to eat.

【日本と韓国の音楽の違いについて】

日本：

日本は韓国より比較的、アイドルやバンド、ポップ、ロック、演歌、アニソンなどとジャンルが多く存在している。日本で人気の音楽はこれだ！と言う固定概念がなく全ジャンルに幅広く認識されている。

日本ではCDが重要視されており、シングルやアルバムといったフィジカルセールスが行われている。握手会などの特典を通じたセールスが行われている。

日本で人気な人の例：YOASOBI、新しい学校のリーダーズ、ジャニーズ、米津玄師

韓国：

韓国は日本より比較的、音楽のジャンルがケーポップ中心というイメージがある。デジタルリリースとプロモーションが主流で、アルバムはカムバックに合わせて出される。

韓国で人気な人の例：

BIGBANG, BLAKPINK, IU, TXT, RIIZE

日本：

日本は韓国より比較的、アイドルやバンド、ポップ、ロック、エンカ、アニソン 등과 장르가 많이 존재하고 있다. 일본에서 인기있는 음악은 이것이다! 라고 하는 고정 개념이 없어 전체 장르에 폭넓게 인식되고 있다.

일본에서는 CD가 중요시되고 있어 싱글이나 앨범 등의 피지컬 세일즈가

행해지고 있다. 악수회 등의 특전을 통한 세일즈가 진행되고 있다.

일본에서 인기있는 사람의 예：YOASOBI, 새로운 학교의 리더스, 자니스, 요네즈 겐시

한국：

한국은 일본보다 비교적, 음악 장르가 케이팝 중심이라는 이미지가 있다. 디지털 릴리즈와 프로모션이 주류로, 앨범은 컴백에 맞춰 출시된다.

한국에서 인기있는 사람의 예：빅뱅, 블랙핑크, 아이유, TXT, RIIZE

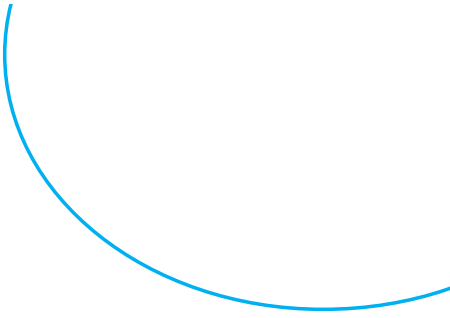
【K-POP J-POPのグローバルファンダム文化に関する調査】

- K-POPでは海外市場を意識してプロモーションを行っており、SNSを活用して世界中のファンと直接コミュニケーションをとることができアプリをつかって（WEVERSE）などアイドルとファンが交流することが出来ます。コンカで盛大にグッズを作り実際にアイドルがその場に行き奢ってあげ、サインなどのかいてもらうことが出来る。

- J-POPは日本国内を中心にプロモーションが行われます。練習生にもグループがあり練習生でもライブなどが行われている。また、自分でグッズを使ってファンサービスをしてもらうために自作でうちわなどを作ります。日本にはコンカなどが無いため自分で推しのぬいぐるみやトレカなどを持っていき楽しみます。また、痛バなどがあり推しの缶バッジをバッグに着けたりします。

K-POP에서는 해외시장을 의식하여 프로모션을 실시하고 있으며 SNS를 활용하여 전 세계팬들과 직접 소통할 수 있고 앱을 사용해서(WEVERSE) 등 아이돌과 팬이 교류할 수 있습니다. 공카로 성대하게 굿즈를 만들어 실제로 아이돌이 그 자리에 가서 사주고 사인 등을 받아낼 수 있어요

J-POP은 일본 국내를 중심으로 프로모션이 진행됩니다. 연습생에게도 그룹이 있어서 연습생에서도 콘서트 등이 있습니다. 또, 스스로 굿즈를 사용해서 팬 서비스를 받기 위해 자작으로 부채 등을 만듭니다. 일본에는 공카 등이 없기때문에 제가 좋아하는 아이돌 인형이나 포토카드 등을 가지고 가서 즐깁니다. 그리고 이타바 라고하는 가방이 있어요. 좋아하는 캔 배지를 가방에 착용하기도 합니다.



ご清聴ありがとうございました

